



<https://www.kenbun.de/job/sales-manager-software-produkt-ki-bigdata-3/>

Werkstudent*in / Abschlussarbeit Marketing-Sales-Analytics

Beschreibung

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Erstellung, Durchführung, Betreuung und Analyse von Online-Marketing-Kampagnen sowie Social Media Kanäle
- Betreuung und Optimierung des Google Ads Accounts sowie Analytics, Tag Manager und SEO
- Unterstützung im Kundensupport
- Erstellung einer Marktanalyse

Du bringst mit:

- Hohe Affinität zu Marketing und Online-Themen
- Gute Kenntnisse / erste Erfahrungen im Bereich Marketing: Google Ads, Analytics, LinkedIn Marketing, Tag Manager sowie SEO, SEA, SEM
- Offen, um sich in WordPress und Marketing WordPress Plugins einzuarbeiten (kein muss)
- Freude an anspruchsvollem B2B-Marketing mit Fokus auf Voice Solutions und Künstliche Intelligenz
- Zielorientiertes und eigenständiges Arbeiten
- Teamplayer

Als / Werkstudent*in musst du nicht von Beginn an alles können. Wenn du offen und bereit bist, dich in neue Technologien einzuarbeiten freuen wir uns auf deine Bewerbung. Gerne auch für einen langfristigen Zeitraum bspw. als Studienanfänger.

Unter anderem bieten wir Dir:

- Umfangreiche Einblicke in das strategische und operative Marketing
- Einblicke in die Zukunftsthemen Künstliche Intelligenz und Sprachassistenten
- Übernahme von Verantwortung und viel Raum für Kreativität
- Unterstützung bei der Entfaltung Deines Potenzials durch individuelle Förderung
- Flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur
- Startup mit Hands-On-Mentalität und einem tollen Teamspirit
- Regelmäßige Team-Events und After-Works
- Frisches Obst, guten Kaffee, kostenlose Getränke
- Top Arbeits- und Büroausstattung

Arbeitgeber
Kenbun IT AG

Arbeitspensum

Veröffentlichungsdatum
29. Oktober 2020

ID:010KPPM

Kontakte

KENBUN IT AG

Haid-und-Neu-Straße 7
76131 Karlsruhe

sales@kenbun.de